



Budaörsi Napló

Névjegykártyát, szórólapot, prospektust szeretnél?

Az online információ gyorsan terjed, de hamar elfelejtik. Ha az üzeneted **tartós, időtálló**, érdemes kinyomtatni és az online és offline marketinget összehangolni.

MIRE FIGYELJ, HA NYOMTATOTT ANYAGOT RENDELSZ?

1. A grafikai megjelenés legyen összhangban a szolgáltatásod, a terméked és a célcsoportod stílusával (retro vagy fiatalos, elegáns vagy puritán, lírai vagy dinamikus, színes vagy szürke stb.)! Kérj a grafikai tervezésről két-három, egymástól eltérő variációt, és meg fogsz lepődni, hogy általában nem az a legjobb, amit előre elképzeltél!
2. A szöveg legyen rövid, érthető és könnyen megjegyezhető! Ne legyen benne elütés vagy más hejesírási..., bocsánat, helyesírási hiba; inkább kétszer korrektúrázd, mint egyszer se!
3. Legyen rajta minden szükséges információ, hogy elérjenek (webcím, e-mail, mobil és vezetékes telefonszám, fax, ügyfélszolgálat címe stb.)!
4. A választott papír minősége is legyen összhangban az üzenetteddel (fényes, matt, vékony vagy tartósabb stb.)!
5. A darabszámot ár/érték arányosan határozd meg! Minden nyomdai terméknél van egy optimális mennyiség, amikor a darabár és az összesen fizetendő összeg egyensúlyban van. Az újranyomtatás a legdrágább megoldás!

MIELŐTT MEGRENDELED A PROMÓCIÓS ANYAGOKAT, VÁLASZOLJ AZ ALÁBBI KÉRDÉSEKRE!

- Van már egyéni, figyelemfelkeltő, a szolgáltatásodra asszociáló logód?
- Van már a cégednek átgondolt, látványtervekben is kidolgozott arculata?
- Van már szlogened, amiről megjegyezhetnek, és ami egyetlen nyomdai anyagodról sem maradhat le?

AMI BIZTOSAN NEM HIÁNYOZHAT EGY KISVÁLLALKOZÁS NYOMTATOTT PROMÓCIÓS ANYAGAI KÖZÜL SEM:

- névjegykártya,
- bemutatkozó szórólap,
- referenciákat tartalmazó, bemutatkozó prospektus,
- molinó, zászló, roll-up.

AMIRE BÁRMIKOR SZÜKSÉGED LEHET:

- akciós szórólap,
- akciós prospektus,
- egyedi reklámmatricák,
- akciós molinó,
- akciós füzet (saját újság),
- évkönyv, éves jelentés stb.

MIÉRT MINKET VÁLASSZ NYOMDAI ANYAGAI ELKÉSZÍTÉSÉRE?

- mert a teljes folyamatot ránk bízhatod a szöveg megírásától és a fotók elkészítésétől kezdve a grafikai tervezésen át a késztermék házhozszállításáig,
- mert saját gyorsnyomdánk mellett brókerként 12 nagyobb nyomdával állunk rendszeres munkakapcsolatban, amelyeket minden munkára megversenyeztetünk és a legkedvezőbb árajánlatot kapod,
- mert szinte azonnal, akár egyetlen darabot is vállalunk, de több tízezer példány sem jelent gondot, rövid határidővel.

**A nyomtatott, egyedi anyagaidat érdemes összehangolni a médiahirdetésekkel, PR cikk akciókkal!
Ha Budaörs és környéke a célcsoportod, kérd testreszabott médiaajánlatunkat!**

Mert: „Amiről mi nem írunk, az meg sem történt, legalábbis Budaörsön”.

ELÉRHETŐSÉGEINK: **Budaörsi Napló** (www.budaorsinaplo.hu),

E-MAIL **bnaplo@t-online.hu**, MOBIL **06 30 645 4643** (Eller Erzsébet),

vagy **06 23 420 837** (szerkesztőség) és **06 23 424 862** (ügyfélszolgálat),

POSTAI ÚTON vagy SZEMÉLYESEN **2040 Budaörs, Szabadság út 137. fsz.** (a parkra néző oldalon).